

CVM

CUSTOMER
VALUE
MANAGEMENT

Con CVM l'impresa
trova un valido alleato
nella gestione delle fasi
di contatto e vendita.

GESTIONE CLIENTI E TRATTATIVE PER PICCOLE E MEDIE IMPRESE

CVM È IL SOFTWARE PER LA GESTIONE DELLE OPERAZIONI
DI LEAD MANAGEMENT

CARATTERISTICHE:



Campagne di vendita
e obiettivi di fatturato



Sincronizzazione con
Google Calendar e Google Drive



Soluzione Customizzabile



Gestione di team di vendita



Soluzione Modulare



Disponibile su Cloud

VANTAGGI:



Maggiore velocità nel
raggiungere obiettivi di vendita

Aiuta a centralizzare e
condividere le informazioni



Permette l'integrazione
con altri strumenti

Permette un'analisi
dei risultati raggiunti e aiuta
a creare previsioni future



MODULO CRM

ATTIVITÀ
Pannello di controllo "user friendly"
per la gestione delle attività

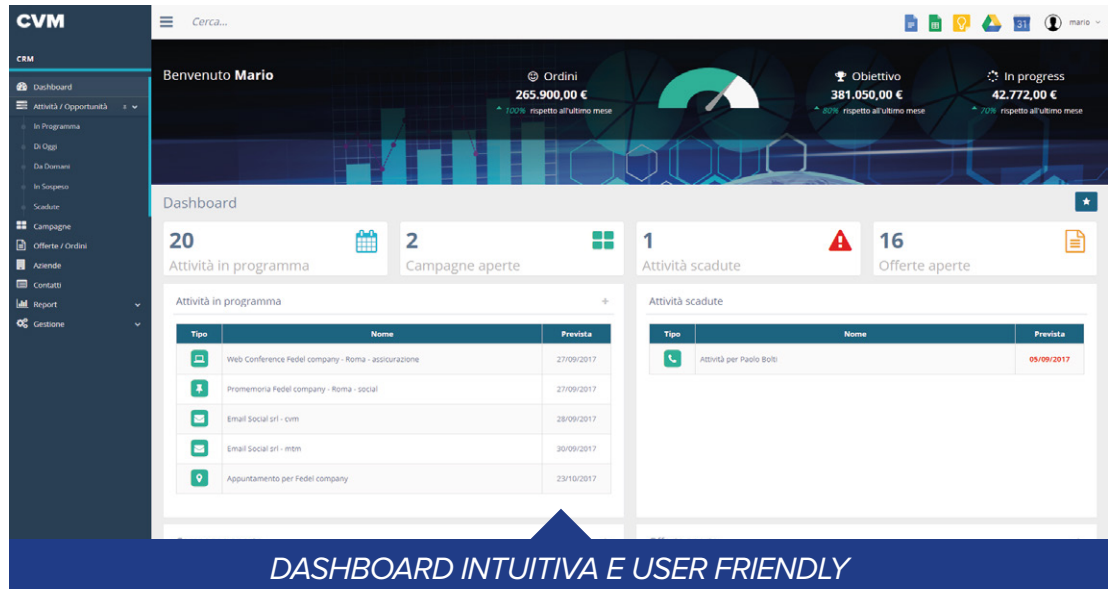
REPORT
Analytics e KPI personalizzabili per valutare
le performance di contatti e vendite

CAMPAGNE
Campagne di vendita
e obiettivi di fatturato

CREAZIONE ATTIVITÀ
Possibilità di personalizzare
il flusso di attività

OFFERTE
Gestione delle offerte
inviolate al cliente

DASHBOARD:



DASHBOARD INTUITIVA E USER FRIENDLY

REPORT PRINCIPALI:



PRODOTTI E SERVIZI PIÙ VENDUTI



ORDINI E OFFERTE ACQUISITI



OPPORTUNITÀ GENERATE



MIGLIOR CLIENTE

ACCESSIBILITÀ:



WEB



DESKTOP



MOBILE



SU CLOUD

Developed by

MTM Project srl
Via Ludovico Ariosto, 25
Monopoli (BA)
Ph. / Fax +39 080 8978 493
info@cvm.plus
www.cvm.plus